

INDICE

ABSTRACT	4
1. IL SETTORE DELLA CAMPERISTICA.....	5
1. <i>Il mercato della camperistica: caratteristiche e dinamiche di crescita</i>	<i>5</i>
2. <i>Il distretto della camperistica della Val D'Elsa e Val Di Pesa</i>	<i>7</i>
2. ANALISI ECONOMICA DEL SETTORE.....	14
1. <i>L'industria del camper sulla base dei dati di bilancio 2004-2007.....</i>	<i>14</i>
2. <i>Le dinamiche di sviluppo</i>	<i>19</i>
3. <i>I margini sul fatturato e la produttività del lavoro.....</i>	<i>25</i>
4. <i>Catena del valore della produzione</i>	<i>31</i>

3. ANALISI ECONOMICA DI TRIGANO S.p.A.	42
3.1 Conto Economico riclassificato	42
3.2 Le dinamiche di sviluppo	45
3.3 I margini sul fatturato e la produttività del lavoro	50
3.4 Distinta base di tre modelli di camper	55
4. CONFRONTO TRA DUE PRODUTTORI FINALI:	
TRIGANO – RIMOR	59
1. Dinamiche di sviluppo, margini e produttività	
del lavoro	59
4.2 La redditività operativa	66
5. CONCLUSIONI	76
Bibliografia	78
Siti consultati	79
Allegati	80

Abstract

Questo lavoro si basa su un'analisi del distretto camperistico toscano della Val D'elsa e Val Di Pesa.

L'importanza di questo distretto è cresciuta negli anni fino ad andare a modificare le stesse caratteristiche del sistema produttivo locale, creando una fitta rete di relazioni tra le aziende attraverso un sistema di sub-fornitura.

Ad oggi in questo fazzoletto di terra toscana si concentra circa l'80% della produzione nazionale di autocaravan per un valore di oltre 600 milioni di euro di produzione l'anno

L'analisi che andremo a condurre è mirata ad individuare i punti di forza e di debolezza che emergono dai dati di bilancio delle aziende produttrici finali presenti nell'area del distretto, focalizzandosi sulla loro struttura economica.

L'obiettivo è quello di capire come le aziende sono riuscite a creare valore e quali sono state le loro strategie di sviluppo negli anni, in un settore che negli ultimi dieci anni ha presentato un trend di crescita a doppia cifra.

Ci siamo confrontati poi con una delle maggiori aziende produttrici del settore, che per tale analisi ha deciso di rimanere anonima, per spingerci oltre i dati di bilancio ed andare a studiare quelli che sono i costi reali di un camper sulla base di una nostra ipotetica distinta base industriale.

Bibliografia

F. Giunta, Analisi di Bilancio. Riclassificazione, indici e flussi Volume 1 - logiche e strumenti, Firenze, Centro Stampa il Prato.

L. Cinquini., Strumenti per l'analisi dei costi, Vol. I Fondamenti di Cost Accounting, Giappichelli Editore – Torino 2003.

EUROBIC, Il sistema produttivo locale della camperistica tra Siena e Firenze, Amministrazione Provinciale di Siena 2007.

Rapporto Nielsen per APC, Settembre 2007.

D. Nervoso, Il sistema produttivo locale della camperistica tra Siena e Firenze. Imprese, filiere e modelli produttivi nella camperistica in Val d'Elsa e Val di Pesa, Franco Angeli 2008.

H.Mather, Guida alla gestione integrata di produzione e approvvigionamento, Gruppo editoriale Jackson.

M.Pisani -M. Bonacchi, 'Il sistema degli indicatori per l'analisi economica della gestione. L'economicità operativa.', in: I Corsi di Amministrazione & Finanza, n. 8, Milano, Ipsosa, 2005.

L.Brusa, Sistemi manageriali di programmazione e controllo. Giuffrè Editore, 2000.

P.Riva, Informazioni non finanziarie nel sistema di Bilancio. Comunicare le Misure di Performance, Egea 2001.

A. Bandettini , Il bilancio di esercizio, Padova, Cedam 2004.

A.M. Nati, Costi di produzione e decisioni aziendali, Padova, Cedam 1989.

G. Liberatore – N. Persiani, Contabilità analitica per le decisioni economiche, Padova, Cedam, 1995.

Siti consultati

www.sea-camper.com

www.trigano.it

www.rimor.it

www.giottiline.com

www.aida.bddep.com

www.camperonline.it

www.laika.it

www.associazioneproduttoricamper.it

www.istat.it

www.ilsole24ore.com